

Befragung der Campinggäste zur ABF 2002 in Hannover

April/Mai 2002

Eine Untersuchung der

imug Beratungsgesellschaft
für sozial-ökologische Innovationen mbH
Brühlstr. 11
30169 Hannover

Ansprechpartner: Jan Devries

Fon: 511.12196-13
Fax: 511.12196-95
Email: devries@imug.de

Im Auftrag des

Verband der Campingunternehmer
Niedersachsen e.V.

Ansprechpartner: Friedrich-Wilhelm Meinecke

B. Befragungsdesign

Die imug Beratungsgesellschaft hat 610 Fragebögen erfasst und ausgewertet:

Erstellung eines Codierungsplanes und Erfassung auf dieser Basis die Antworten der Fragebögen.

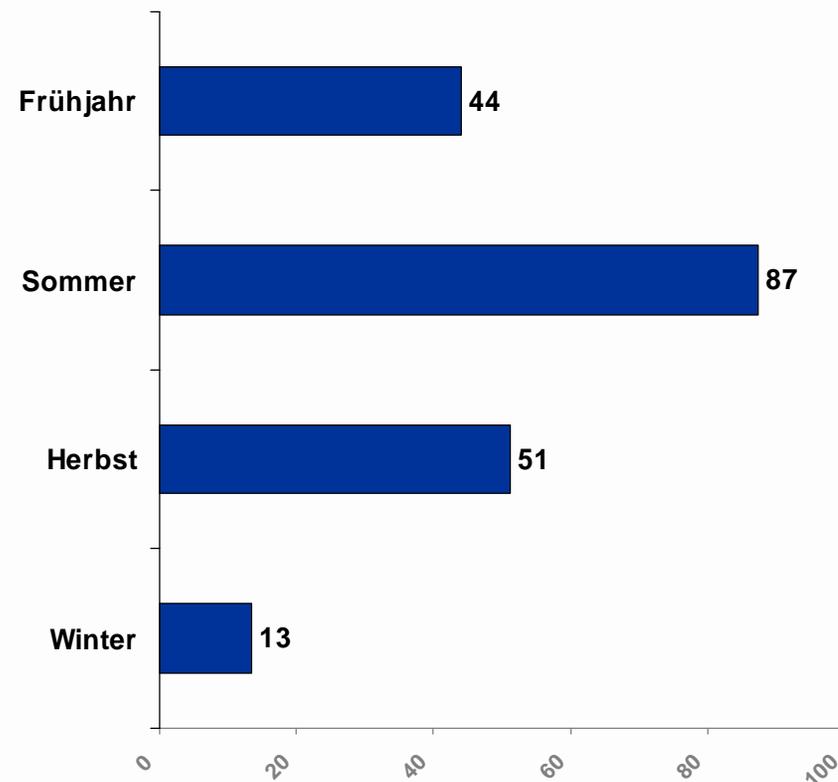
Über alle Variablen wurde eine einfache Häufigkeitszählung durchgeführt und die Ergebnisse grafisch aufbereitet.

Die inhaltlichen Variablen wurden z.T. mit den Alters- und Berufsgruppen kreuztabelliert und auf entsprechende Zusammenhänge untersucht.

Die Konzeption der Befragung sowie der Fragebogen selbst wurde durch Irenensee Komfort-Camping durchgeführt.

Urlaubszeit - Campingurlaub (I)

“Wann machen Sie am liebsten Campingurlaub?“

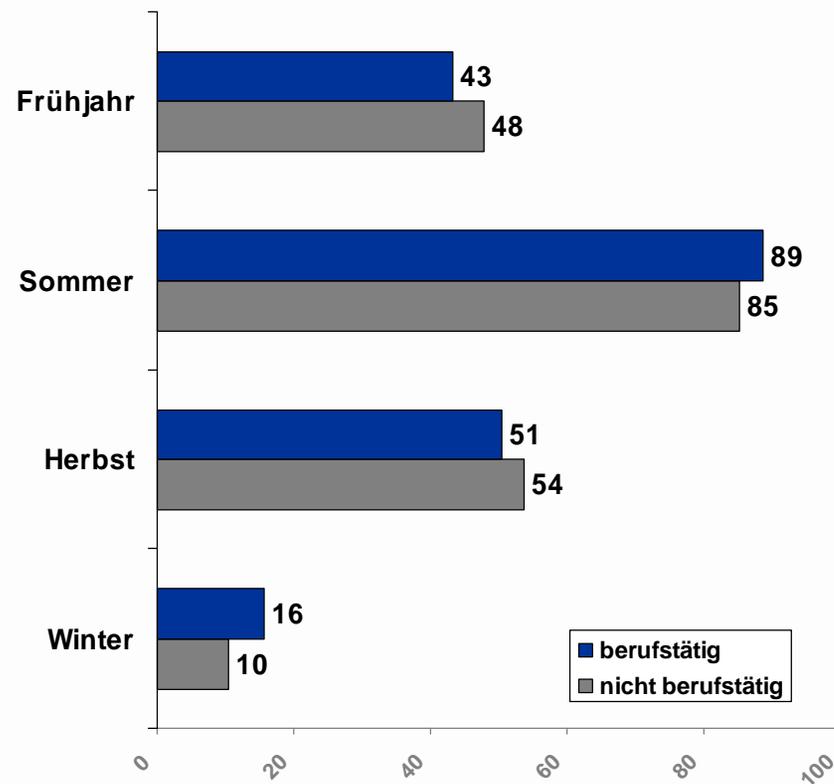


n = 603; Angaben in Prozent
Mehrfachnennungen möglich

Im Sommer fahren die befragten Feriengäste am liebsten auf den Campingplatz, um dort ihren Urlaub zu verbringen.

Urlaubszeit - Campingurlaub (II)

“Wann machen Sie am liebsten Campingurlaub?“

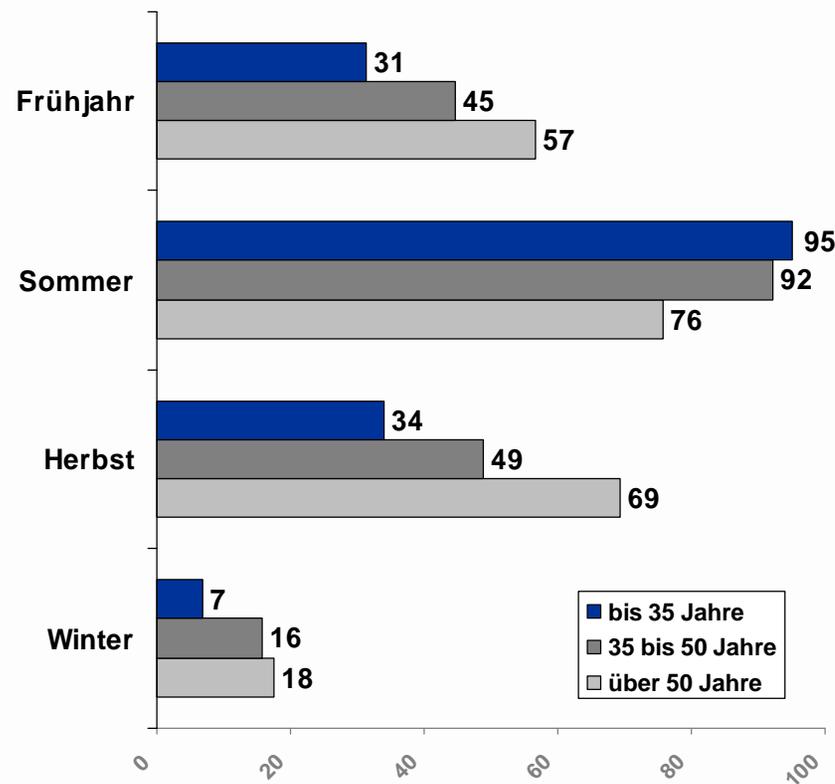


n = 570; Angaben in Prozent
Mehrfachnennungen möglich

Die beiden „Berufsgruppen“ präferieren die gleichen Urlaubszeiträume.

Urlaubszeit - Campingurlaub (III)

“Wann machen Sie am liebsten Campingurlaub?“



n = 583; Angaben in Prozent
Mehrfachnennungen möglich

Alle Altersgruppen fahren am liebsten im Sommer auf einen Campingplatz. Bei den Älteren ist der Frühling und der Herbst als Urlaubszeitraum auch sehr beliebt.

Beliebte Reiseziele (I)

“Wo machen Sie am liebsten Campingurlaub?“

- Nord bzw. Ostsee (155)
- Deutschland (99)
- See (54)
- Meer (47)
- überall (32)
- Frankreich (32)
- am Wasser (28)
- Italien (27)
- Dänemark (22)
- Harz (21)
- Heide (19)
- Berge (18)
- Süden (12)
- Fehmarn (11)
- Österreich (10)
- Kroatien (10)
- Holland (10)
- Niedersachsen (9)
- Campingplätzen (9)
- Europa (8)
- Ungarn (8)
- Lüneburger Heide (8)
- Bayern (8)
- Schweden (8)
- Ausland (7)
- Skandinavien (6)
- Irenensee (5)
- Spanien (4)
- Südsee (4)
- Flüsse (4)
- Natur (4)
- Strand (4)
- Irland (4)
- Norwegen (4)
- Finnland (3)
- Alpen (3)
- Griechenland (3)
- Rügen (3)
- in der Nähe (3)
- Mecklenburg (3)
- Gebirge (2)
- Schwarzwald (2)
- Zelten (2)
- Bad Ripoldsau (2)
- Bissendorf (2)
- Mittelmeer (2)
- Soltau-Süd (2)
- Cuxhaven/ Duhren (2)
- in der Sonne (2)
- Grömitz (2)
- Schleswig-Holstein (2)
- Wohnwagen
- Wohnmobil
- Emsland
- Hessen
- Humboldtsee
- Binnenland
- Norden
- in der Heick
- Ruhe
- Neusiedlersee
- Podersdorf
- Sachsen-Anhalt
- Sohlei
- Vorpommern
- Springhorsee
- USA
- Gardasee
- Wald
- vorm Deich
- Weingebiete
- Friesland
- Kanu-Fahrten
- Colbitzer Heide
- Kanada
- Grossenbrode
- Harle Zirel
- Weserbogen
- in der Wärme
- Adria
- Bodensee
- An Fahrradwegen
- Abgelegene Gebiete
- gepflegte Anlage
- Bad Gandersheim
- Binz
- Bornholm
- Bruchhausen
- Doktorsee

n = 610;
Angaben in Anzahl der Nennungen
Mehrfachnennungen möglich

Besonders beliebte Reiseziele sind die Nord- und Ostsee und Deutschland.

Beliebte Reiseziele (II)

“Wo machen Sie am liebsten Campingurlaub?“

- Dorum
- England
- Florida
- Henne Strand
- Holsteinische Schweiz
- Hüttenseepack
- Im Rest der Welt
- Insel
- Istrien
- reizvolle Landschaft
- Minden
- Neusiedlersee
- Norddeutschland
- Ohldendorf
- Otterndorf
- Plön
- Rheinland
- Rhön
- Rund um Celle
- Halberstadt
- Grado
- Schweiz
- Springhorstsee
- Süddeutschland
- Teufelsmoor
- Tirol
- Vilser
- Westküste
- Wietzendorf

n = 610;
Angaben in Anzahl der Nennungen
Mehrfachnennungen möglich

Besonders beliebte Reiseziele sind die Nord- und Ostsee und Deutschland.

Gründe für das beliebte Reiseziel

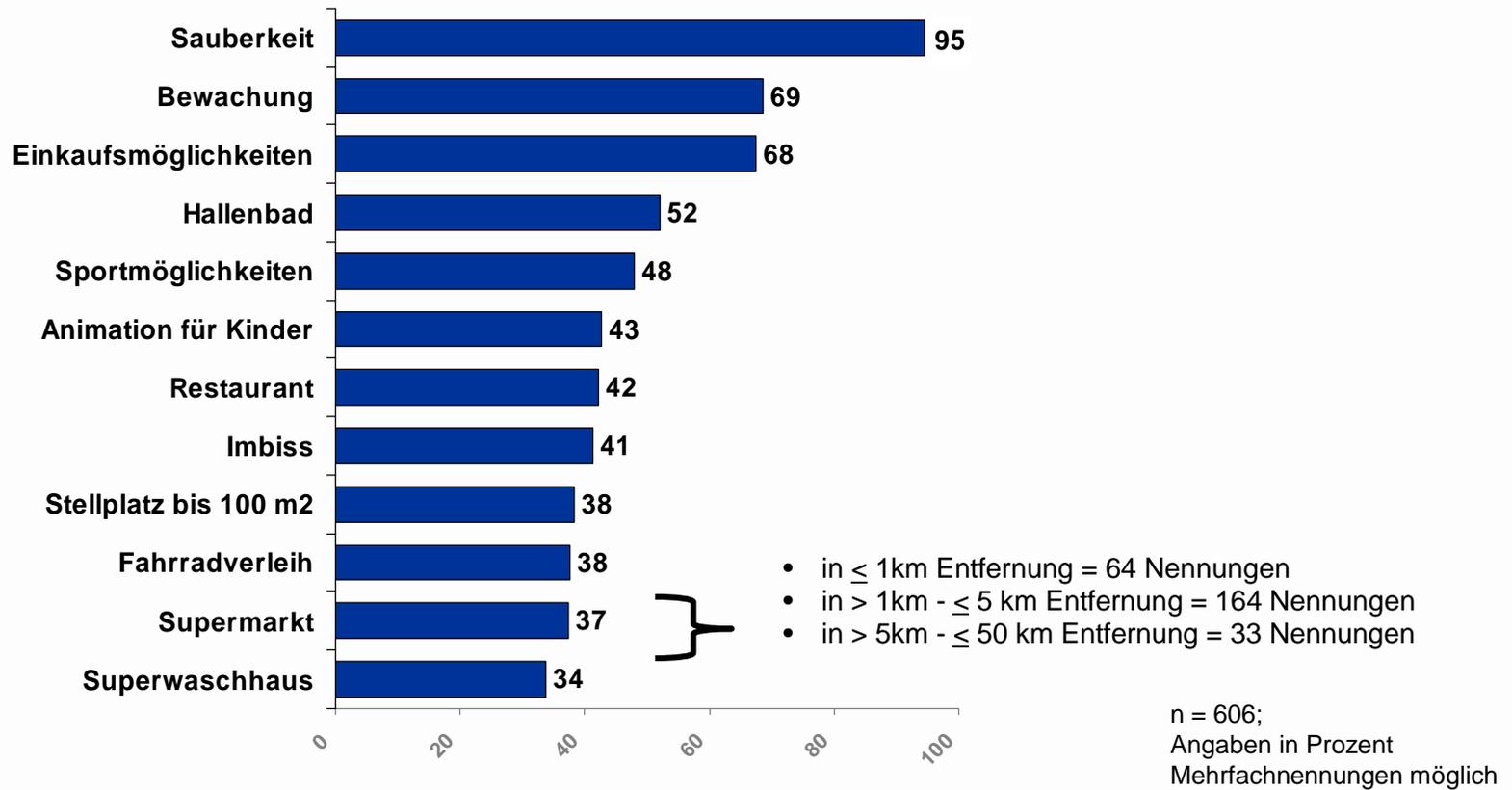
“Was schätzen Sie an Ihrem Urlaubsort?“

- | | | | |
|---|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Luft (65) • Erholung (58) • Landschaft (42) • Wetter (41) • Wasser (38) • weil es am schönsten ist (36) • Sonne (32) • Klima (30) • nahe gelegen (29) • kinderfreundlich (28) • Baden (27) • Wandern (26) • Natur (25) • Radfahren (24) • Strand (20) • Freiheit (17) • Spaß (16) • Stille/ Ruhe (14) • Meer (12) • (neue) Freunde (11) • freundliche Menschen (10) • gute Campingplätze (10) • Atmosphäre (10) | <ul style="list-style-type: none"> • gutes Essen (9) • Hygiene (9) • billig (8) • Boot fahren (8) • Berge (7) • Lebensart (6) • hundefreundlich (5) • fester Standplatz (5) • viele Möglichkeiten (5) • Abwechslung (5) • See (5) • (Wasser-) Sport (5) • viel sehen (4) • Gesundheit (4) • kennen lernen (4) • Ausflugsmöglichkeiten (4) • gemütlich (3) • nicht überlaufen (3) • Wald (3) • direkt am Wasser (3) • Ungebundenheit (3) • neugierig auf alles Neue (3) | <ul style="list-style-type: none"> • Wandern (2) • 5 Sterne Campingplatz (2) • it´s nice (2) • lustig (2) • Angeln (2) • Kurzurlaub (2) • immer Platz vorhanden (2) • Sehenswürdigkeiten (2) • Reiten (2) • Land (2) • Fischangebot (2) • flaches Land (2) • keine Kurtaxe • Kultur • Hallenbad • spazieren gehen • Atlantik • aufgeschlossenes Personal • Blick auf´s Meer • behindertenfreundlich • mein Wohnmobil • Bildung | <ul style="list-style-type: none"> • Freizeitwert • gut erschlossen • Idylle • Kanusport • um Deutschland zu entdecken • Romantik • Schönes Gelände • Segeln • Surfen • Unkompliziert • Watt • Wellen • wenig Vorschriften • Kinder haben Spass • Deichnähe • Wein • Tauchen |
|---|--|--|---|
- n = 610;
Angaben in Anzahl der Nennungen
Mehrfachnennungen möglich

Die gute Luft, der Erholungswert, die Landschaft und das Wetter werden an den beliebten Urlaubsorten geschätzt.

Präferenzen - Campingplatzangebot (I)

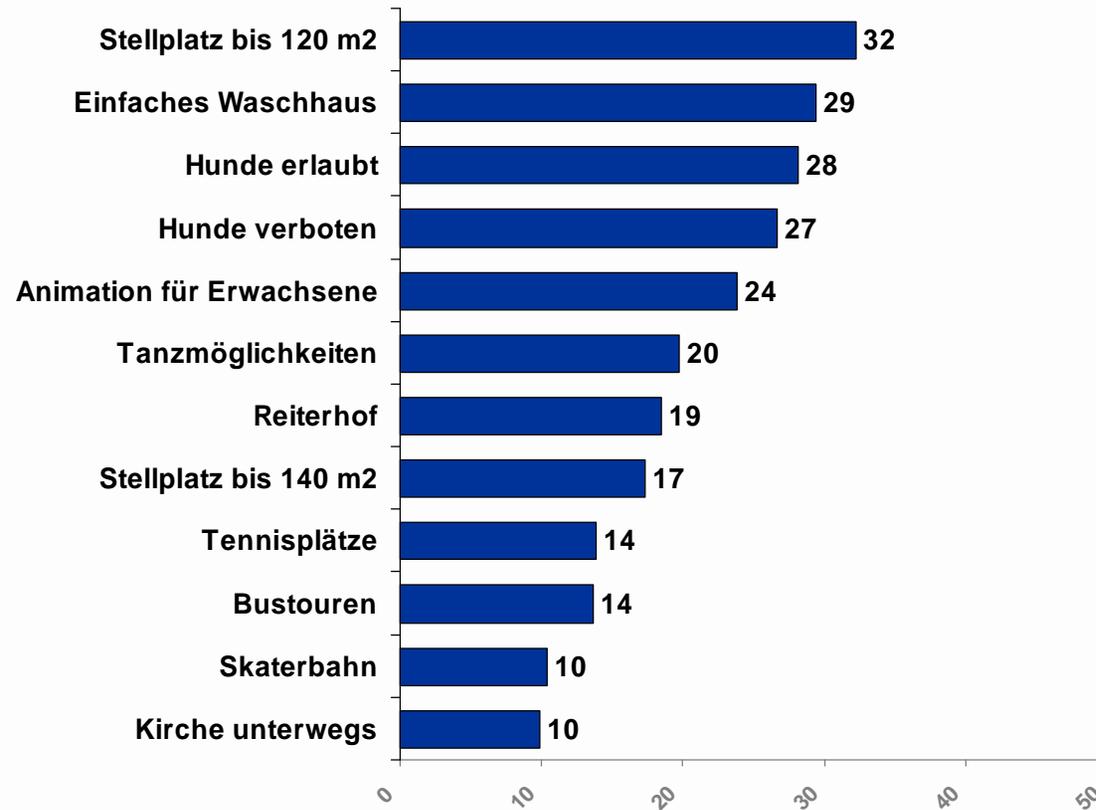
“Worauf legen Sie beim Camping den größten Wert?“



Bei einem Campingplatz ist den Befragten insbesondere wichtig, dass dieser sauber ist, dass der Campingplatz bewacht wird und man gut einkaufen kann.

Präferenzen - Campingplatzangebot (II)

“Worauf legen Sie beim Camping den größten Wert?“

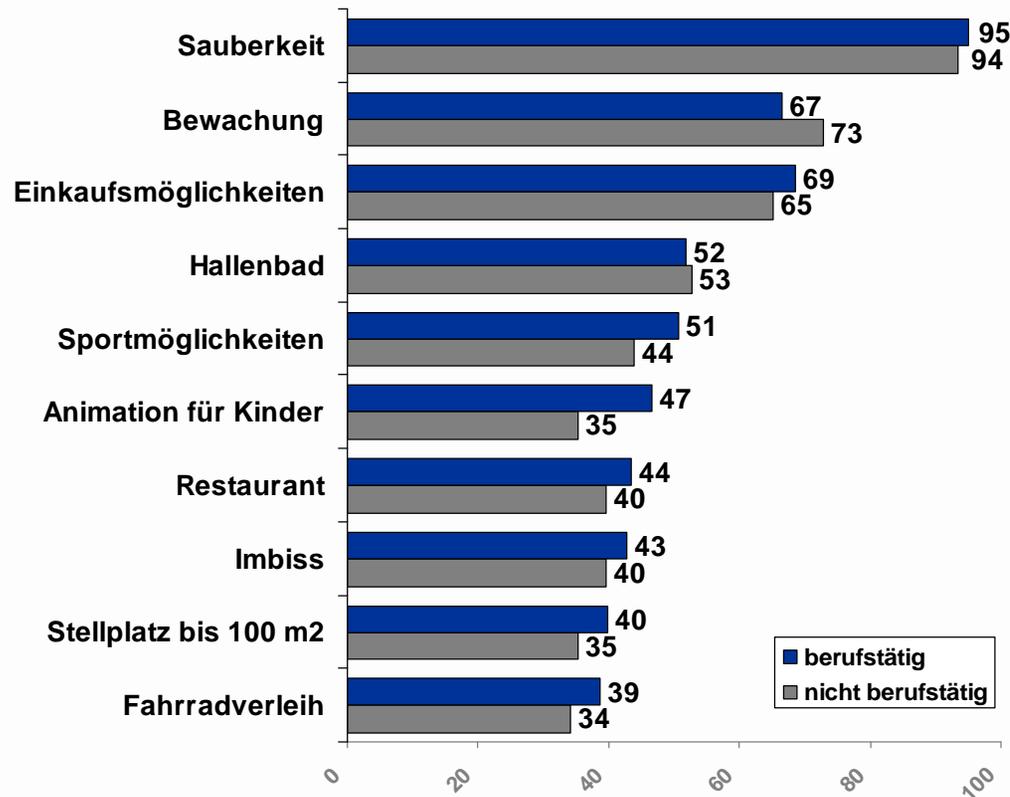


n = 606;
Angaben in Prozent
Mehrfachnennungen möglich

Weniger Wert wird auf Bustouren, Skaterbahn und der „Kirche unterwegs“ gelegt.

Präferenzen - Campingplatzangebot (III)

“Worauf legen Sie beim Camping den größten Wert?“

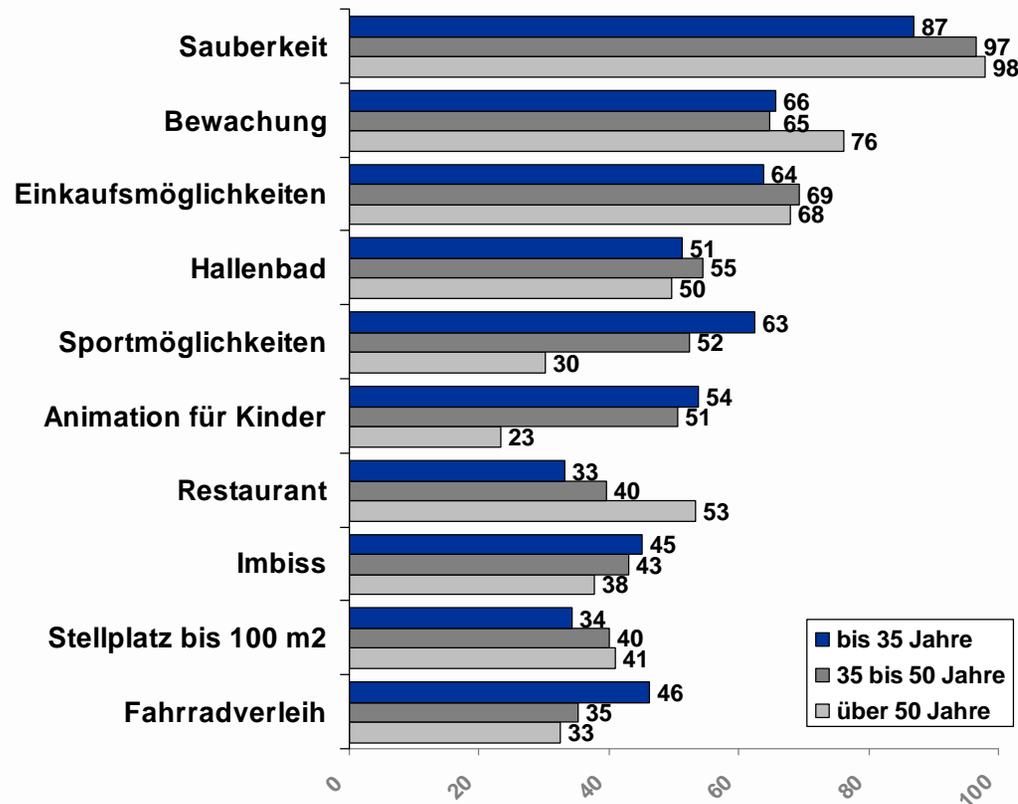


n = 575;
Angaben in Prozent
Mehrfachnennungen möglich

Die nicht Berufstätigen legen mehr Wert auf die Bewachung. Die Berufstätigen hingegen mehr auf Sportmöglichkeiten und Animation für Kinder.

Präferenzen - Campingplatzangebot (IV)

“Worauf legen Sie beim Camping den größten Wert?“

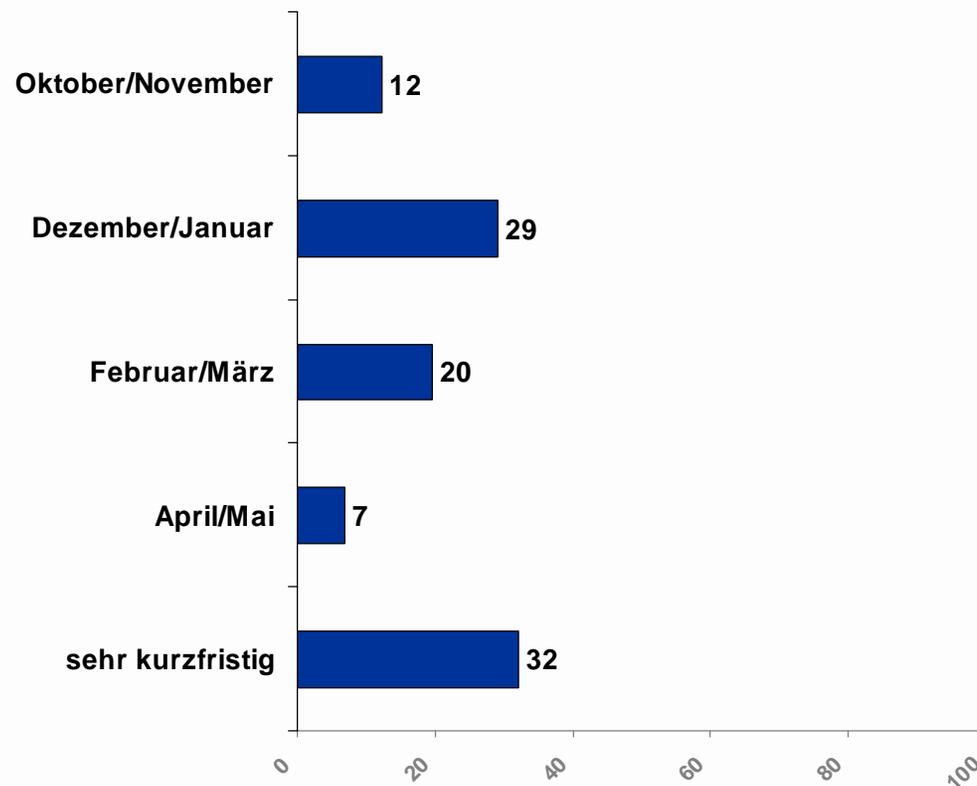


n = 588;
Angaben in Prozent
Mehrfachnennungen möglich

Die jungen Urlauber legen mehr Wert auf Sportmöglichkeiten, Fahrradverleih und Animationen für Kinder. Die ältere Kundengruppe legt viel Wert auf einen sauberen Campingplatz, der bewacht wird und ein Restaurant führt.

Entscheidungszeitraum - Sommerurlaub (I)

“Wann treffen Sie normalerweise die Entscheidung für Ihren nächsten Sommerurlaub?”

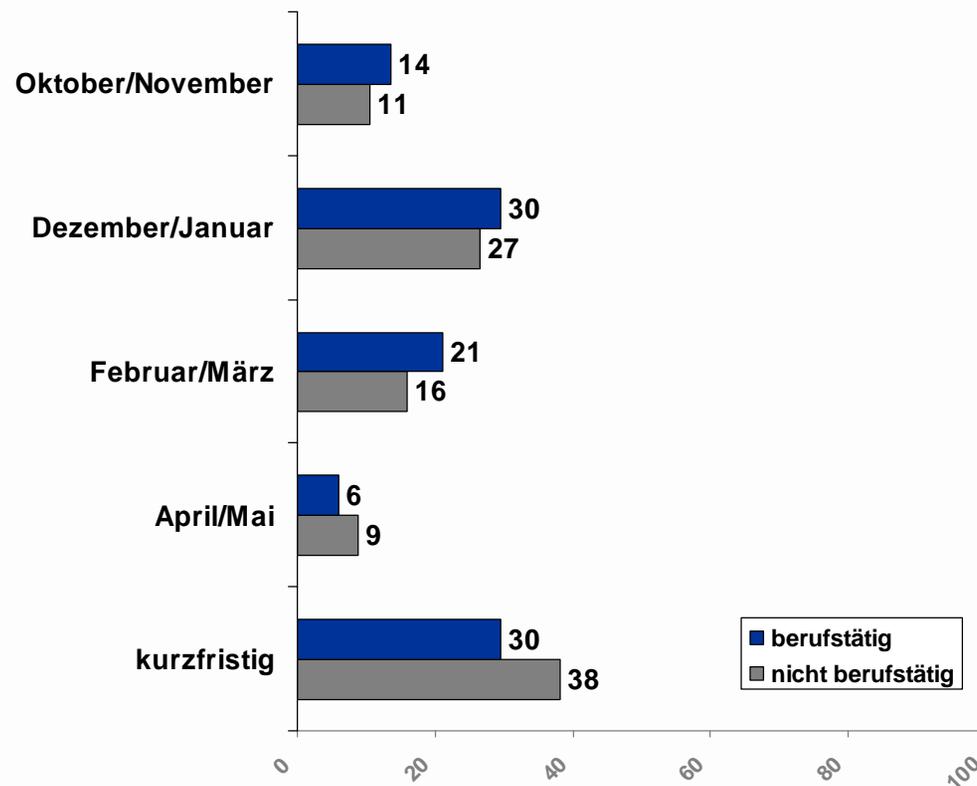


n = 558; Angaben in Prozent

Fast 1/3 der befragten Urlauber entscheidet sich sehr kurzfristig für den nächsten Sommerurlaub. Fast dreißig Prozent der Befragten plant die Ferien im Dezember/Januar.

Entscheidungszeitraum - Sommerurlaub (II)

“Wann treffen Sie normalerweise die Entscheidung für Ihren nächsten Sommerurlaub?”

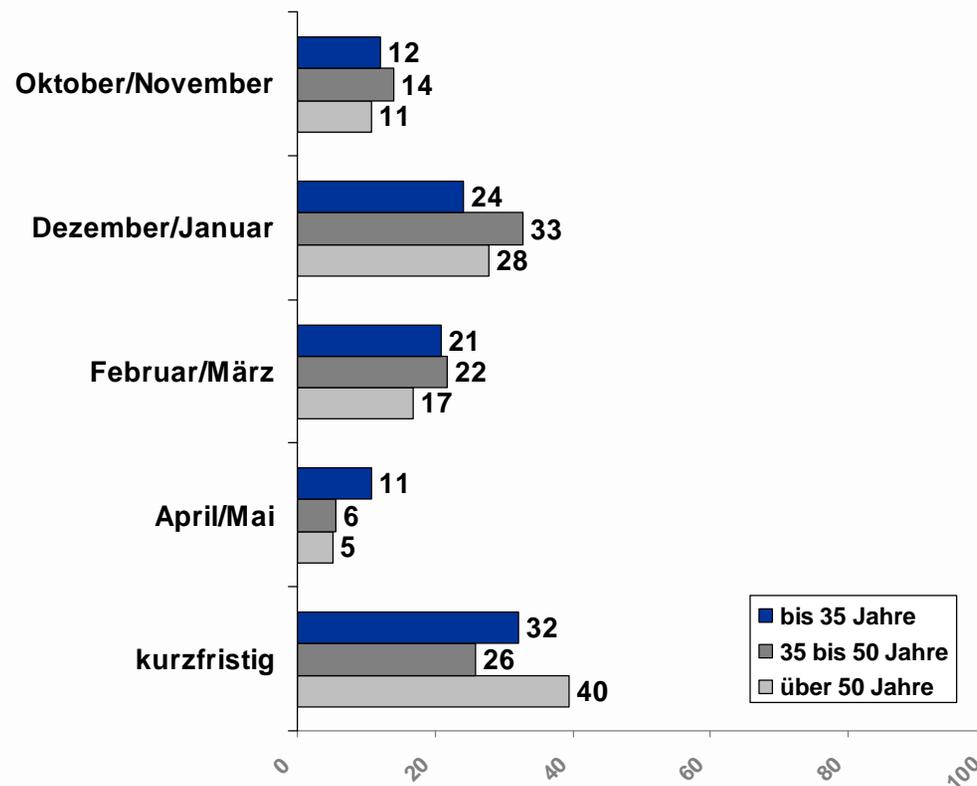


n = 531; Angaben in Prozent

Die Berufstätigen planen ihren Urlaub am ehesten in der Winterzeit bzw. entscheiden sich kurzfristig. Die nicht Berufstätigen entscheiden sich am ehesten spontan für ihren Sommerurlaub.

Entscheidungszeitraum - Sommerurlaub (III)

“Wann treffen Sie normalerweise die Entscheidung für Ihren nächsten Sommerurlaub?”

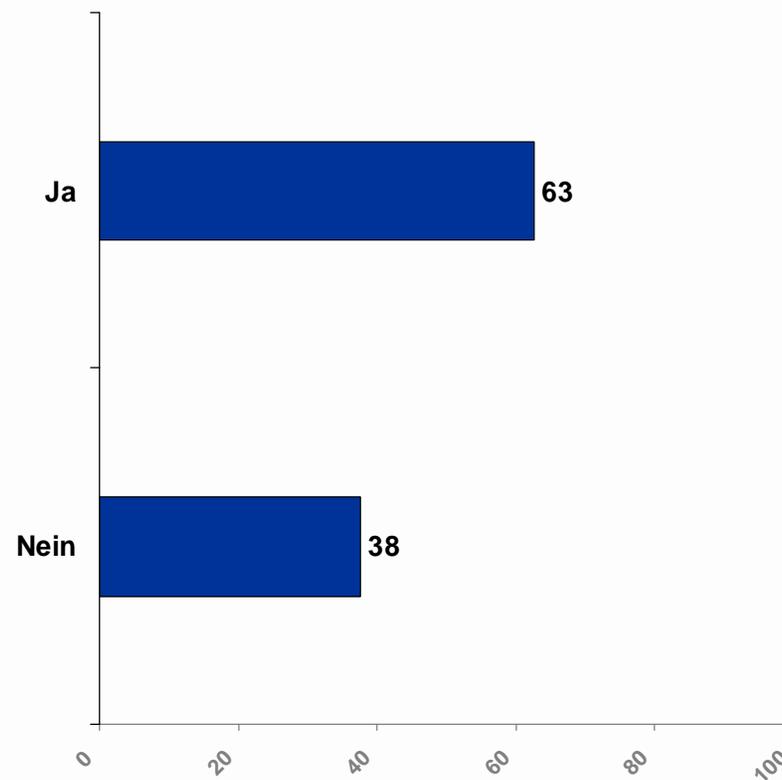


n = 546; Angaben in Prozent

Insbesondere die ältere Generation entscheidet sich kurzfristig für den Sommerurlaub. Hingegen plant die junge bis mittlere Generation ihren Urlaub früher.

Reservationsmöglichkeit - Sommerurlaubsplatz (I)

“Möchten Sie Ihren Sommerurlaubsplatz reservieren können?“

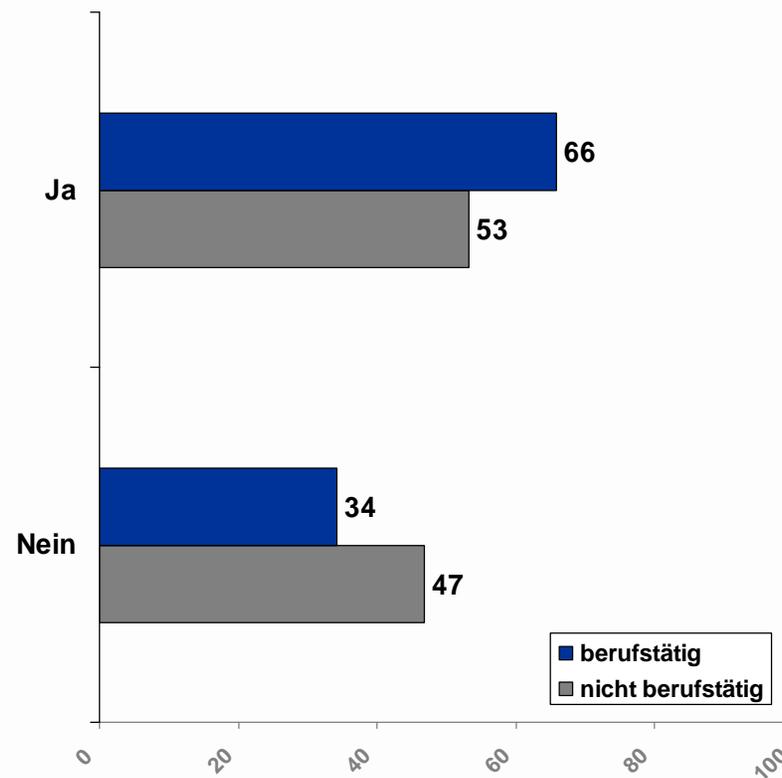


n = 562; Angaben in Prozent

Die Mehrheit der Befragten möchte eine Reservationsmöglichkeit für einen Sommerurlaubsplatz haben.

Reservationsmöglichkeit - Sommerurlaubsplatz (II)

“Möchten Sie Ihren Sommerurlaubsplatz reservieren können?“

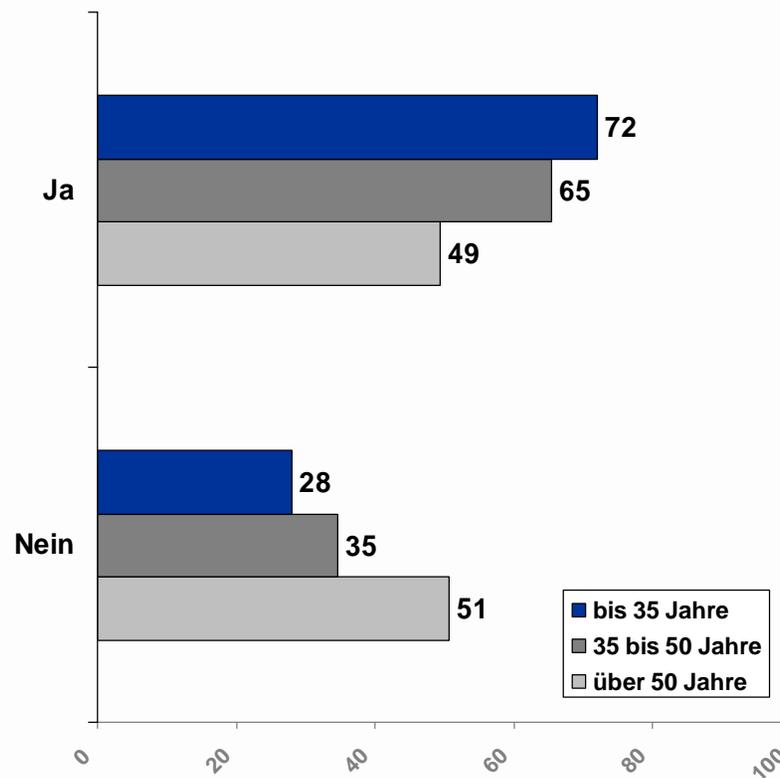


n = 535; Angaben in Prozent

Die Berufstätigen legen viel Wert auf eine Reservationsmöglichkeit.

Reservationsmöglichkeit - Sommerurlaubsplatz (III)

“Möchten Sie Ihren Sommerurlaubsplatz reservieren können?“

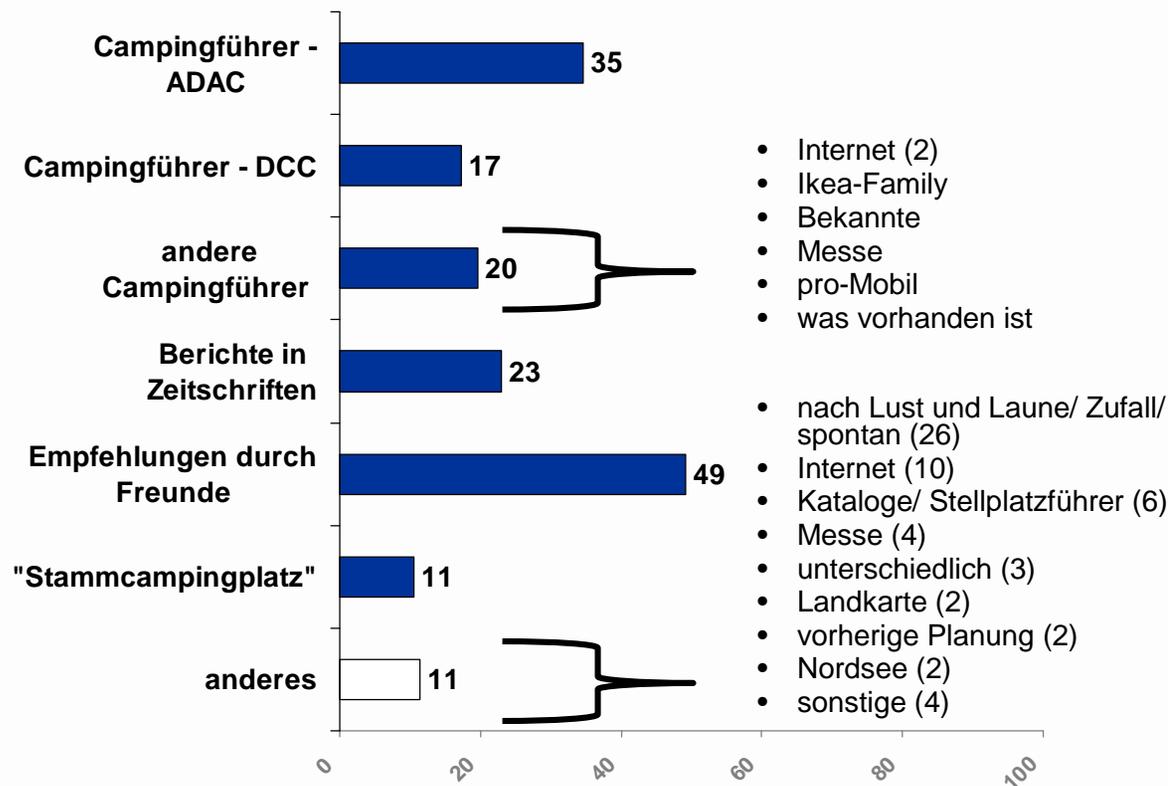


n = 551; Angaben in Prozent

Gerade die jungen Urlauber möchten die Möglichkeit haben, ihren Sommerplatz reservieren zu können.

Entscheidungshilfe - Campingplatz (I)

“Wie wählen Sie üblicherweise Ihren Urlaubsplatz?“

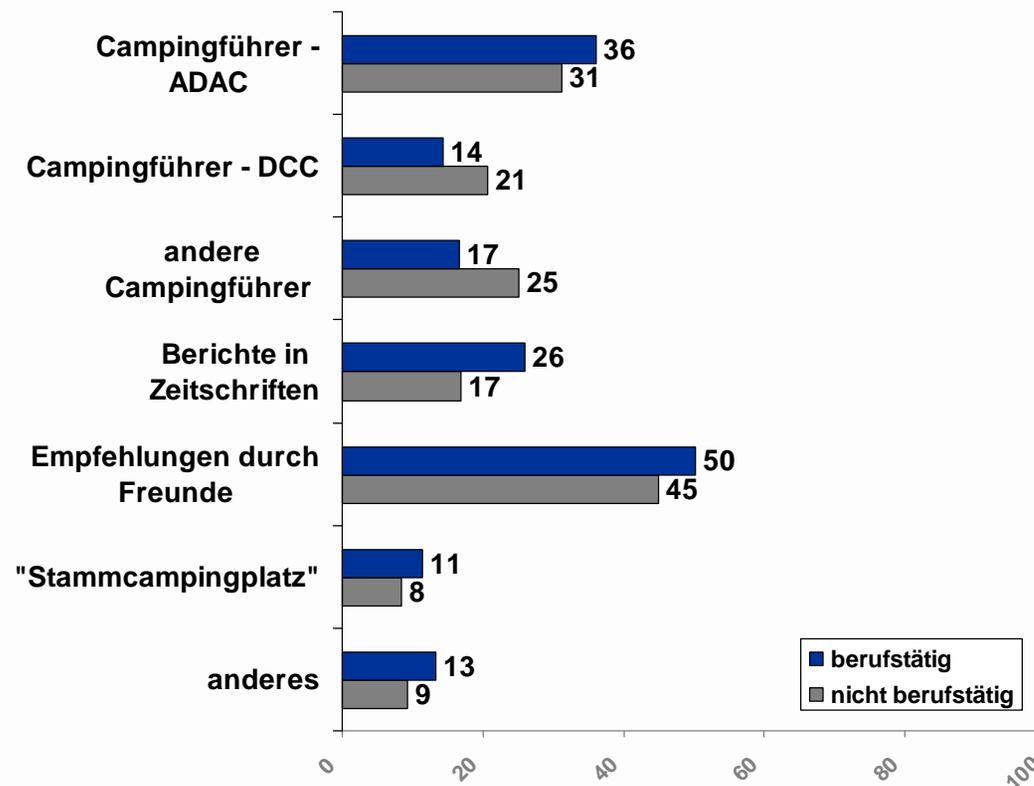


n = 411; Angaben in Prozent; Mehrfachnennungen möglich

Insbesondere durch Empfehlungen von Freunden bzw. mit Hilfe eines Campingführers wird der Urlaubsplatz ausgewählt.

Entscheidungshilfe - Campingplatz (II)

“Wie wählen Sie üblicherweise Ihren Urlaubsplatz?“

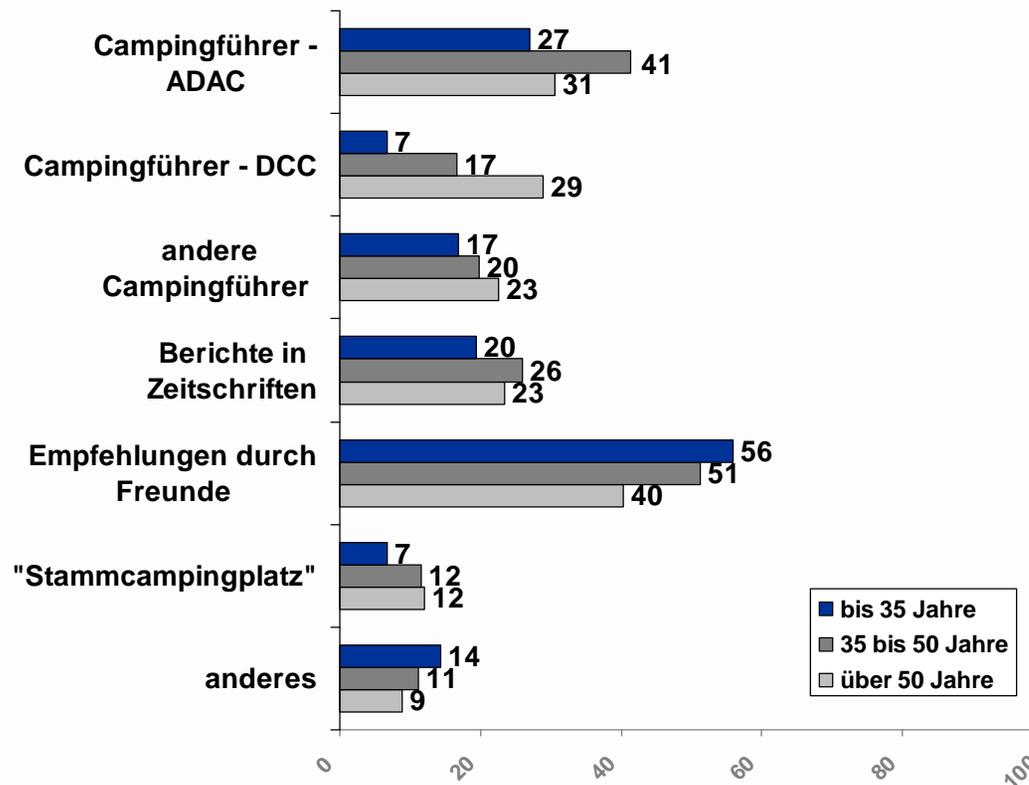


n = 394; Angaben in Prozent
Mehrfachnennungen möglich

Insbesondere die Berufstätigen wählen den Campingplatz über Empfehlungen von Freunden aus.

Entscheidungshilfe - Campingplatz (III)

“Wie wählen Sie üblicherweise Ihren Urlaubsort?”

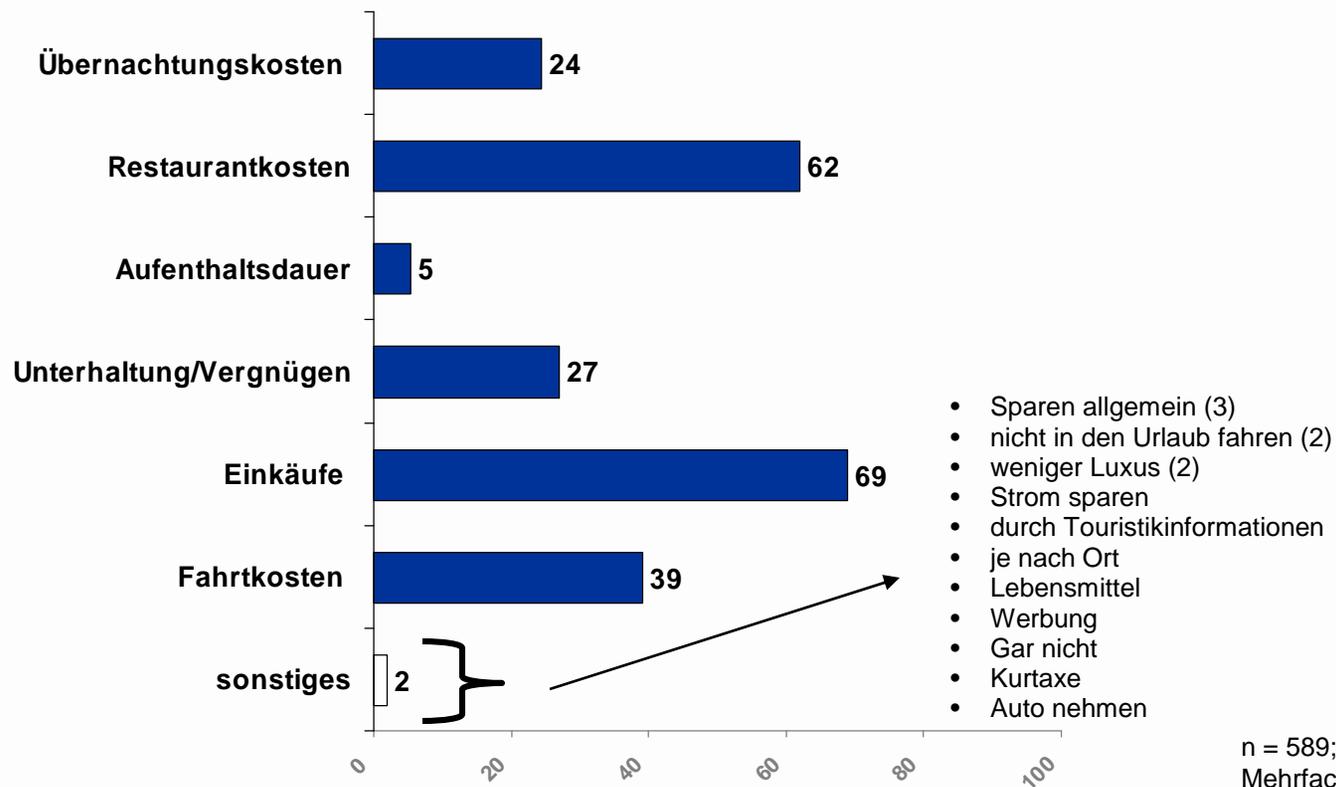


n = 404; Angaben in Prozent
Mehrfachnennungen möglich

Als Entscheidungshilfe für ihren Campingplatz holen sich insbesondere die jungen bis „mittelalten“ Feriengäste Rat bei ihren Freunden. Bei den älteren Gästen sind Campingführer und Zeitungsberichte als Hilfen beliebt.

Einsparmöglichkeiten (I)

“Wenn Sie im Urlaub sparen müssten, an welchen Dingen würden Sie es tun?”

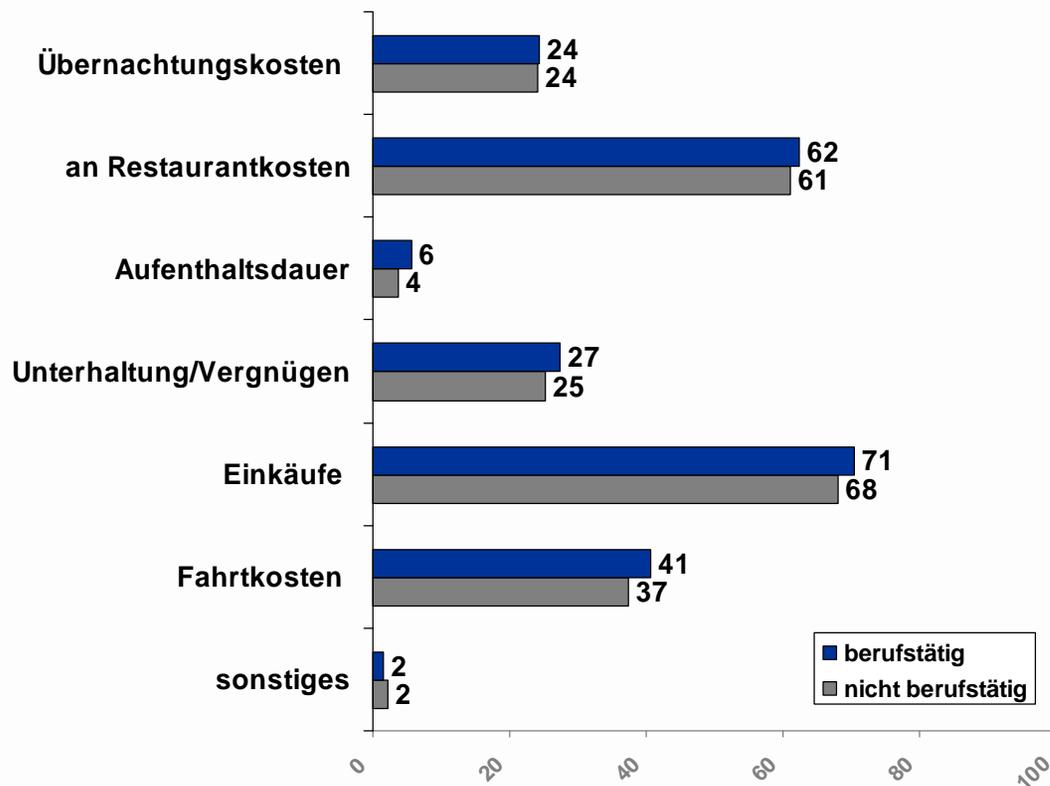


n = 589; Angaben in Prozent
Mehrfachnennungen möglich

Am ehesten würden die Befragten auf Mitbringsel/ Luxusgegenstände und Restaurantbesuche verzichten.

Einsparmöglichkeiten (II)

“Wenn Sie im Urlaub sparen müssten, an welchen Dingen würden Sie es tun?”

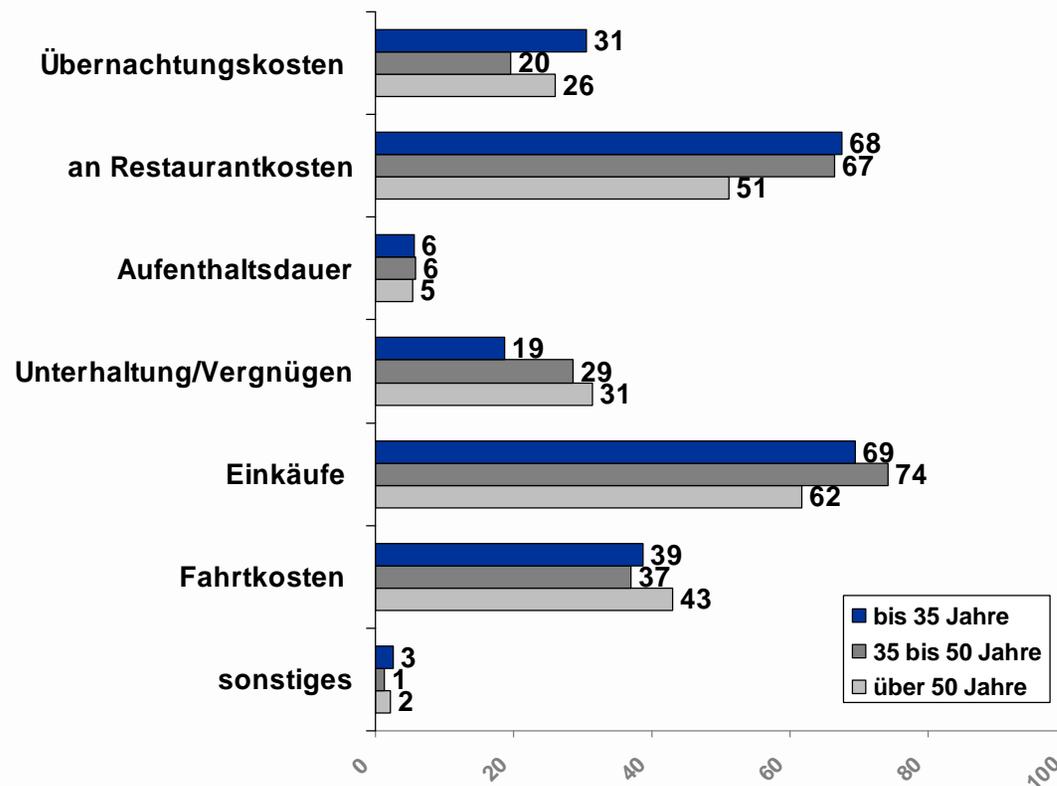


n = 565; Angaben in Prozent
Mehrfachnennungen möglich

Die beiden „Berufsgruppen“ würden im Urlaub auf ähnliche Art und Weise sparen.

Einsparmöglichkeiten (III)

“Wenn Sie im Urlaub sparen müssten, an welchen Dingen würden Sie es tun?”

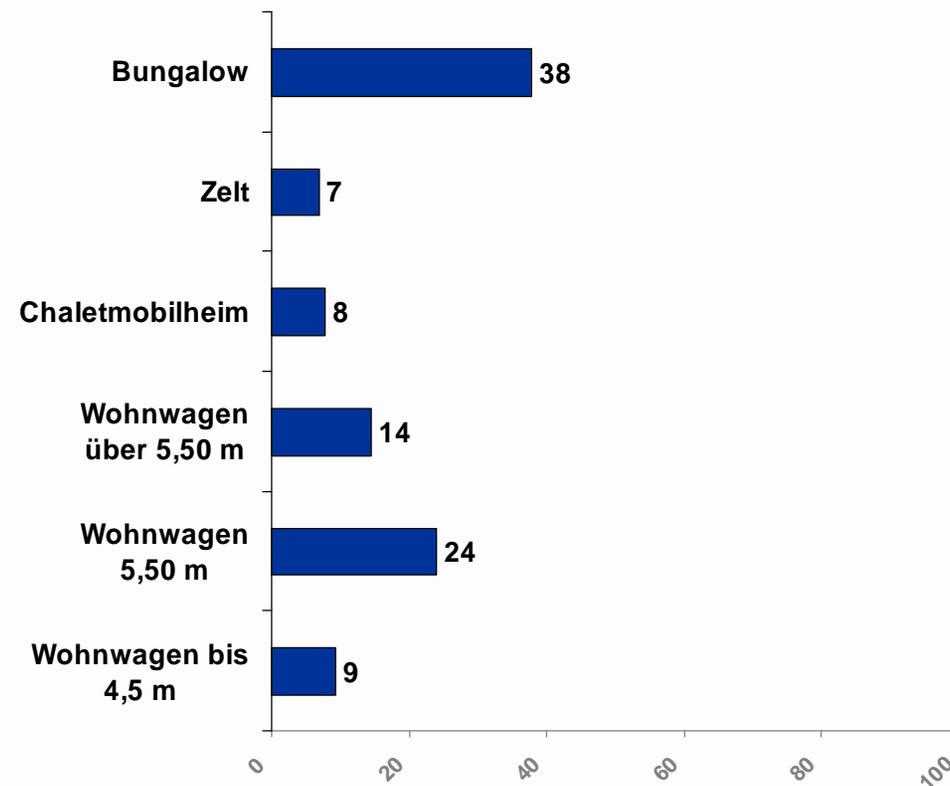


n = 578; Angaben in Prozent
Mehrfachnennungen möglich

Die jungen Urlauber würden mehr an Übernachtungs- und Restaurantkosten sparen als die älteren Urlauber, hingegen würden die jungen Gäste weniger auf Unterhaltung und Vergnügen verzichten wollen.

Mietpräferenz (I)

“Wenn Sie kein eigenes Zelt bzw. Wohnwagen hätten, was würden Sie dann am liebsten auf einem Campingplatz mieten?“

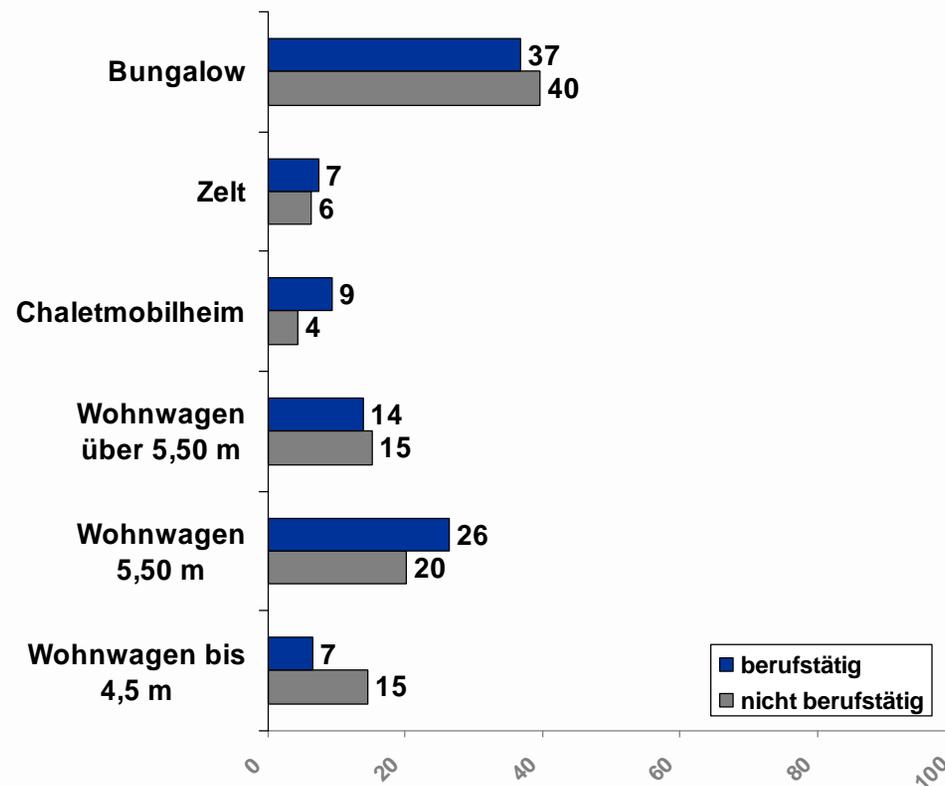


n = 520; Angaben in Prozent

Die befragten Feriengäste würden am ehesten ein Bungalow mieten, gefolgt von den Wohnwagen.

Mietpräferenz (II)

“Wenn Sie kein eigenes Zelt bzw. Wohnwagen hätten, was würden Sie dann am liebsten auf einem Campingplatz mieten?“

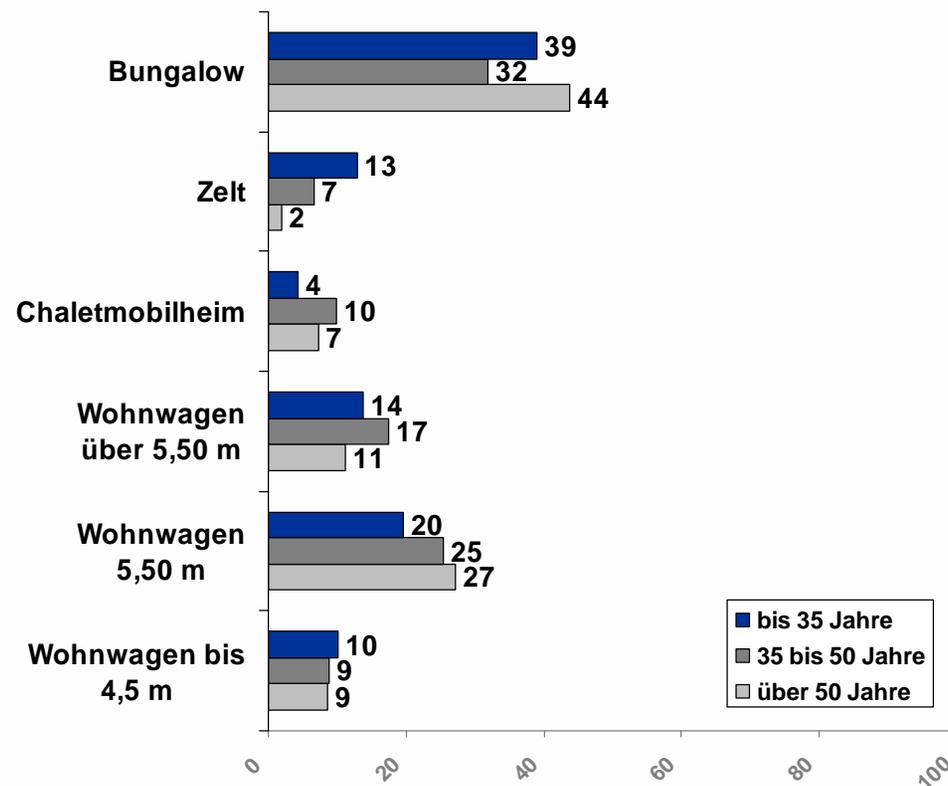


n = 500; Angaben in Prozent

Die Berufstätigen würden am liebsten ein Bungalow oder einen Wohnwagen von 5,5 m Länge mieten. Die nicht Berufstätigen präferieren auch den Bungalow und die Wohnwagen.

Mietpräferenz (III)

“Wenn Sie kein eigenes Zelt bzw. Wohnwagen hätten, was würden Sie dann am liebsten auf einem Campingplatz mieten?“

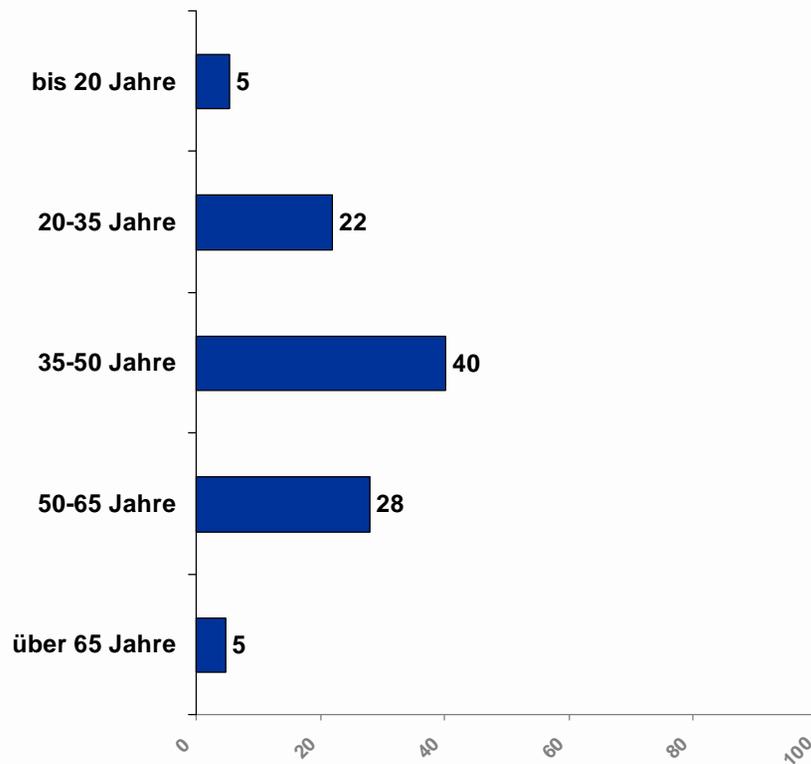


n = 513; Angaben in Prozent

Die älteren Urlauber bevorzugen am ehesten die Bungalows bzw. die Wohnwagen mit einer Länge von 5,50 m. Das Chaletmobilheim und der Wohnwagen mit einer Länge über 5,50 m ist bei den 35 bis 50 jährigen Urlaubern am beliebtesten. Das Zelt wird von den jungen Urlaubern am ehesten bevorzugt.

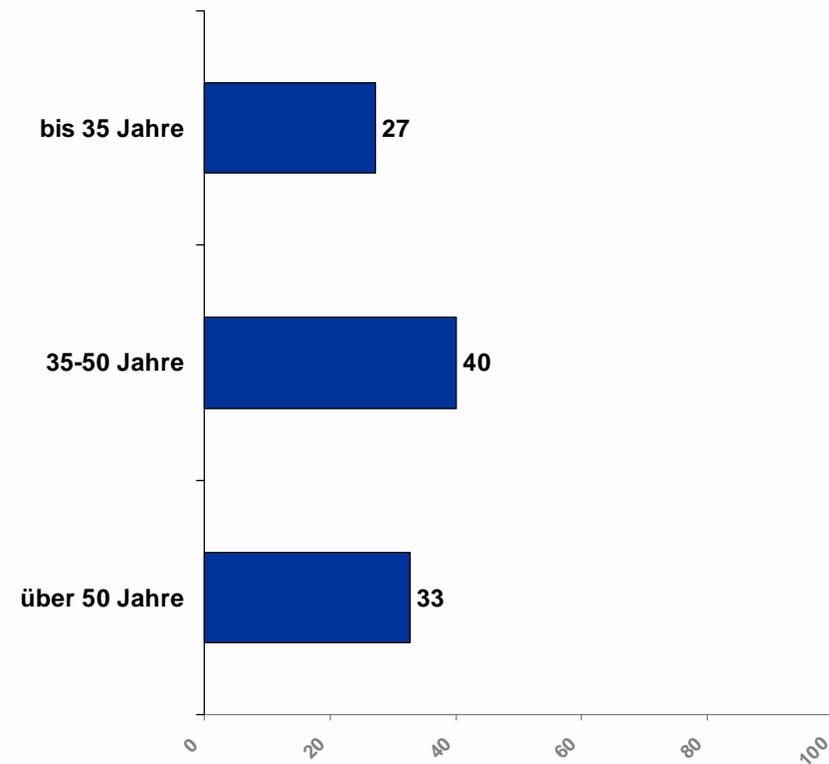
Angaben zur Befragungsperson (I)

Alter der Befragten



n = 589; Angaben in Prozent

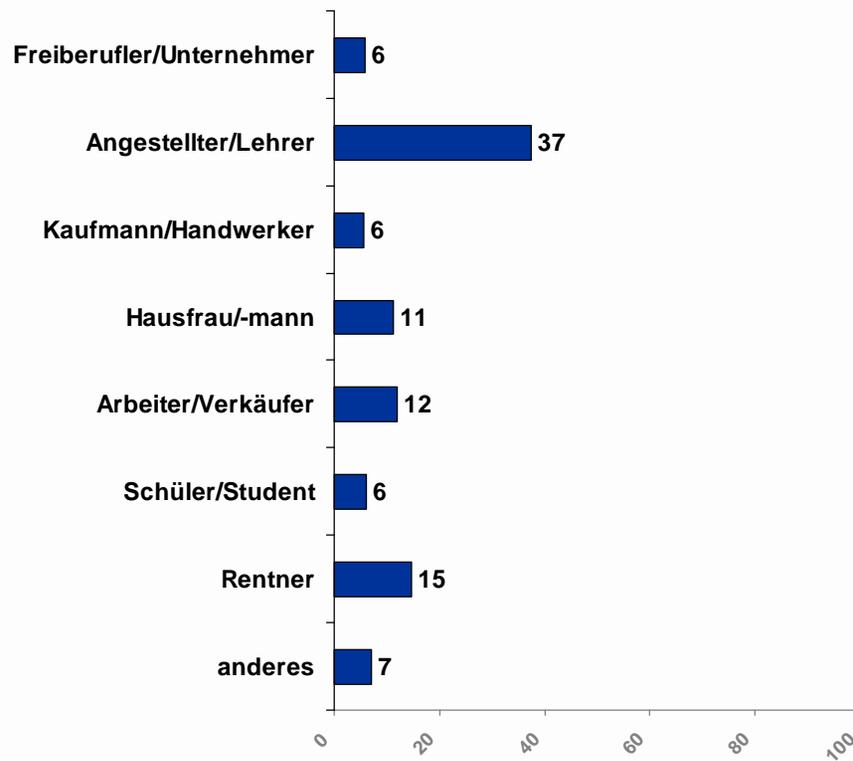
Alter der Befragten - gruppiert



n = 589; Angaben in Prozent

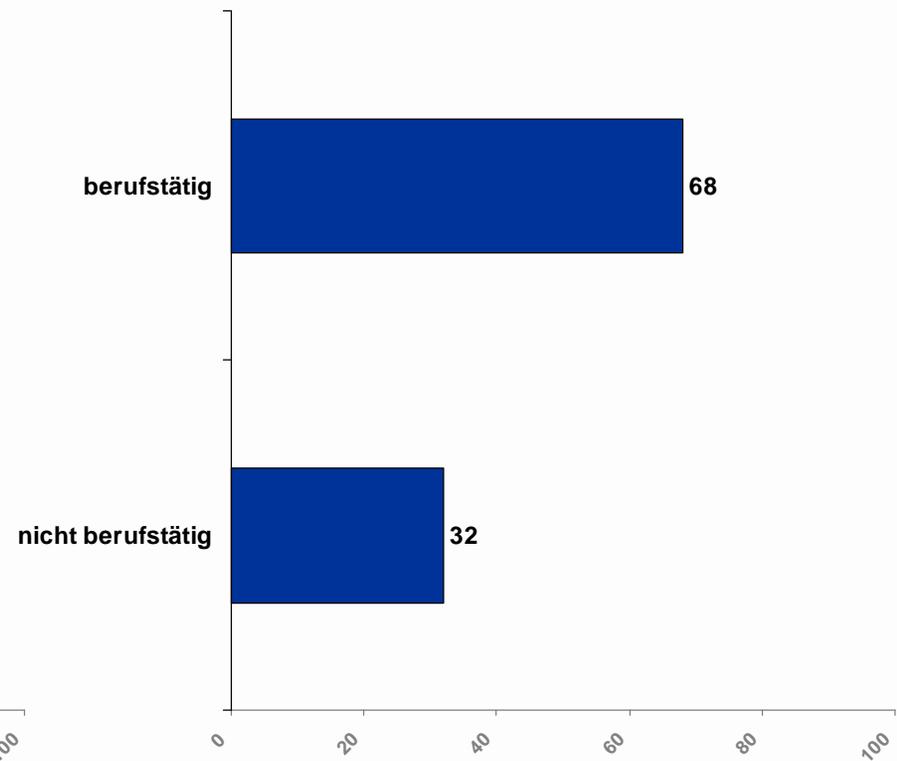
Angaben zur Befragungsperson (II)

Berufsgruppe



n = 576; Angaben in Prozent

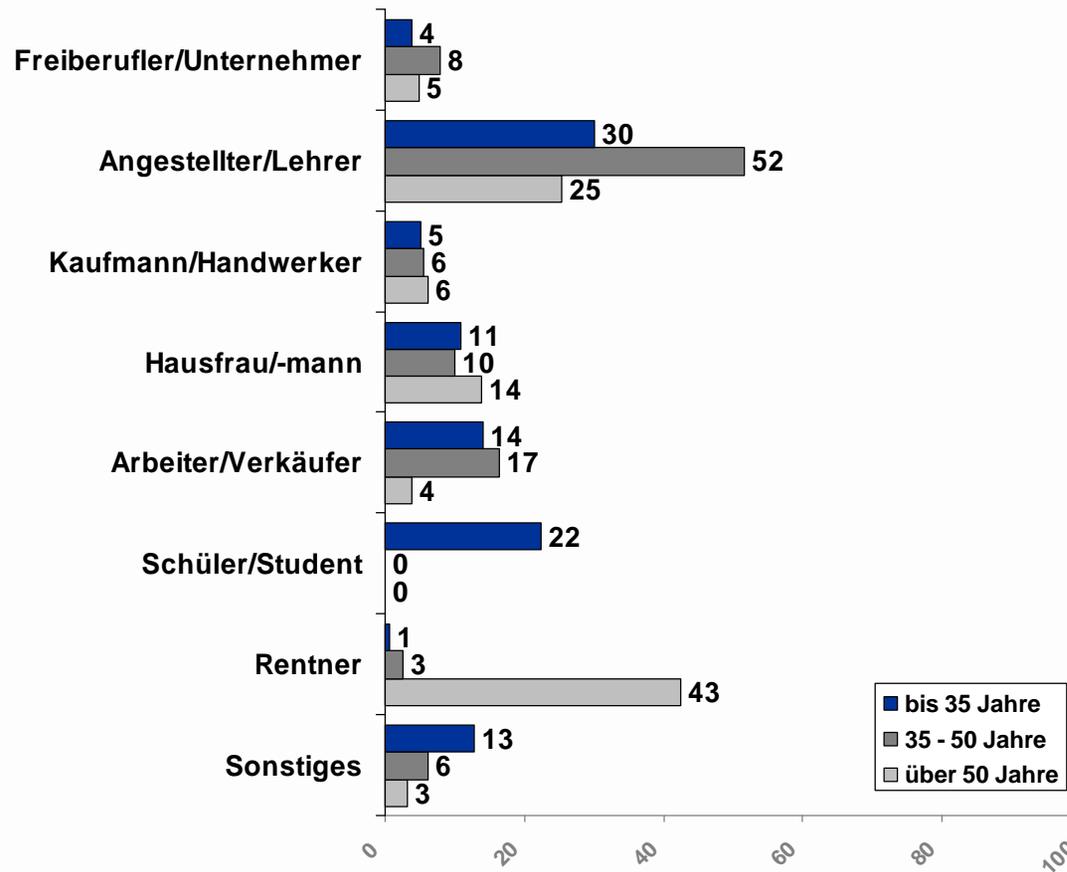
Beruf gruppiert



n = 576; Angaben in Prozent

Angaben zur Befragungsperson (III)

Alter/Berufsgruppe



n = 568; Angaben in Prozent